

Branżowy program promocji dla branży maszyn i urządzeń górniczych

1. Celem realizacji branżowego programu promocji jest wykreowanie nowych, polskich silnych marek, które rozpoznawalne będą na świecie i kojarzone przez to z krajem pochodzenia.

2. Branżowy program promocji składa się z dwóch części:

a) **Komponent A** obejmuje działania promujące produkty, usługi i przedsiębiorców z branży produkcji maszyn i urządzeń górniczych. Pomoc finansowa na udział przedsiębiorców w tych działaniach promujących udzielana jest w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG (na podstawie rozporządzenia Ministra Gospodarki *w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków oraz trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013*).

b) **Komponent B** obejmuje działania promujące branżę maszyn i urządzeń górniczych jako całość. Efekt działań promujących oddziałuje na wszystkich przedsiębiorców skupionych w branży. Koszty organizacji działań promujących sfinansowane zostaną w całości przez Ministra Gospodarki.

3. Branżowy program promocji branży maszyn i urządzeń górniczych obejmuje okres od 26 kwietnia 2012 roku do 31 marca 2015 roku.

4. Działania promujące organizowane w ramach programu realizowane są na terenie Polski, Rosji, Indii, Chin, Wietnamu, Chile oraz jednorazowo w Argentynie i Kazachstanie.

5. Branżowy programu promocji obejmuje swym zakresem profil działalności gospodarczej przedsiębiorców zgodny z kodem Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007:

- 09.1; 09.9; 22.19; 28.92; 32.99 Z ;

6. Szczegółowy zakres branżowego programu promocji branży maszyn i urządzeń górniczych:

Data dokumentu: 26.06.2013

Branżowy program promocji – branża maszyn i urządzeń górniczych (Komponent A)

L.p.	Nazwa działań promujących	Termin realizacji działań	Opis działania promującego
1.	Organizacja dwukrotnego udziału 5 przedsiębiorców branży maszyn i urządzeń górniczych w każdym z następujących zagranicznych wydarzeń targowo – wystawienniczych zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.1.1 SOPZ:		
1)	Ugol Rossi & Mining (Nowokuźnieck, Rosja)	4-7.06.2013 Czerwiec 2012 Czerwiec 2014	kompleksowe przygotowanie i obsługa udziału min. 5 przedsiębiorców z branży górnictwa w międzynarodowych targach Ugol Novokuznietsk (zaprojektowanie i wykonanie stoisk, ubezpieczenie, transport, montaż, utrzymanie, wyposażenie i obsługa techniczna stoiska, demontaż oraz inne niezbędne czynności związane udziałem w Ugol Novokuznietsk, Rosja) Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących
2)	1 x BC Mumbai, Indie 1 x IME (Kalkuta, Indie)	5-8.02.2013 13-16.02.2014	kompleksowe przygotowanie i obsługa udziału min. 5 przedsiębiorców z branży górnictwa w międzynarodowych targach BC Mumbai, Indie oraz IME Kalkuta, Indie (zaprojektowanie i wykonanie stoisk, ubezpieczenie, transport, montaż, utrzymanie, wyposażenie i obsługa techniczna stoiska, demontaż oraz inne

			<p>niezbędne czynności związane udziałem).</p> <p>Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.</p>
3)	China Coal & Mining Expo (Pekin, Chiny)	<p>25 – 29.10.2013 22 - 25.10.2013</p> <p>24 – 28.10.2014</p>	<p>Kompleksowe przygotowanie i obsługa udziału min. 5 przedsiębiorców z branży górnictwa w międzynarodowych targach China Coal & Mining oraz China Mining (zaprojektowanie i wykonanie stoisk, ubezpieczenie, transport, montaż , utrzymanie, wyposażenie i obsługa techniczna stoiska, demontaż oraz inne niezbędne czynności związane udziałem).</p> <p>Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.</p>
4)	Wietnam (Hanoi)	<p>7 – 9.03.2013 12-14.03.2014</p> <p>6 – 8.03.2015</p>	<p>Kompleksowe przygotowanie i obsługa udziału min. 5 przedsiębiorców z branży górnictwa w międzynarodowych targach Vietnam Mining (zaprojektowanie i wykonanie stoisk, ubezpieczenie, transport, montaż , utrzymanie, wyposażenie i obsługa techniczna stoiska, demontaż oraz inne niezbędne czynności związane udziałem).</p> <p>Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.</p>

5)	ARMINERA (Buenos Aries, Argentyna) EXPOMIN (Santiago, Chile)	7 – 9.05.2013 9 – 13.04.2014	<p>Kompleksowe przygotowanie i obsługa udziału min. 5 przedsiębiorców z branży górnictwa w międzynarodowych targach Expomin Chile oraz Arminera Argentyna (zaprojektowanie i wykonanie stoisk, ubezpieczenie, transport, montaż, utrzymanie, wyposażenie i obsługa techniczna stoiska, demontaż oraz inne niezbędne czynności związane udziałem).</p> <p>Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.</p>
2.	Organizacja dwukrotnego udziału minimum 10 przedsiębiorców branży maszyn i urządzeń górniczych w każdym z następujących krajowych wydarzeń targowo – wystawienniczych zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.1.2 SOPZ:		

1)	<p>1 x Międzynarodowe Targi Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego (Katowice, Polska)</p> <p>1 x KARAGANDA, czerwiec 2014</p>	<p>10 – 13.09.2013</p> <p>czerwiec 2014</p>	<p>Kompleksowe przygotowanie i obsługa udziału min. 10 przedsiębiorców z branży budownictwa w Międzynarodowych Targach Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego, Katowice, Polska, oraz Międzynarodowych Targów Górniczych w Karagandzie, Kazachstan (zaprojektowanie i wykonanie stoisk, ubezpieczenie, transport, montaż, utrzymanie, wyposażenie i obsługa techniczna stoiska, demontaż oraz inne niezbędne czynności związane z udziałem w Międzynarodowych Targach Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego, Katowice, Polska) oraz Karaganda 2014.</p> <p>Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.</p>
3.	<p>Zorganizowanie przez Wykonawcę minimum po jednej misji gospodarczej do następujących krajów zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.1.5 SOPZ:</p>		
1)	<p>Rosja</p>	<p>13 – 15.04.2014</p>	<p>Misja Gospodarcza min 5 przedsiębiorców z branży urządzeń i maszyn górniczych z okazji MiningWorld Russia 2014: seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami, pokazy towarów produkowanych przez przedsiębiorców biorących udział w misji.</p> <p>Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w</p>

		przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących
2)	Indie	5-8.12.2012 Misja Gospodarcza min 5 przedsiębiorców z branży urzędzeń i maszyn górniczych z okazji IMME Indie 2012: seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami. Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.
3)	Chiny	24-28.10.2012 20-25.10.2013 Misja Gospodarcza min 5 przedsiębiorców z branży urzędzeń i maszyn górniczych z okazji China Mining 2012 China International Coal Technology and Expo 2013 : seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.
4)	Wietnam	19 – 25.10.2014 Misja Gospodarcza min 5 przedsiębiorców z branży urzędzeń i maszyn górniczych z okazji Vietnam Industry Fair 2014 : seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami. Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.
5)	Chile	Czerwiec 2014 Misja Gospodarcza min 5 przedsiębiorców z branży urzędzeń i

			<p>maszyn górniczych do Santiago de Chile: seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami.</p> <p>Koszty wynagrodzenia pracownika/ów zaangażowanych w przygotowanie działań promujących, koszty administracyjne oraz inne koszty niezbędne do prawidłowego przygotowania działań promujących.</p>
4.	Zapewnienie, w przypadku zapotrzebowania ze strony przedsiębiorcy, wyprodukowania odpowiedniej jakości materiałów promocyjnych dla przedsiębiorstw sektora zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.1.7 SOPZ:		
1)	Dwa (2) Spoty reklamowe (30 sekund) i 1 materiał reklamowy (2-3 minuty) na temat firmy i jej produktów w języku angielskim oraz takie same materiały w języku chińskim albo hiszpańskim albo rosyjskim (opcjonalnie), które będą stanowić reklamę firmy na imprezach	<p>Zmiana terminu Realizacja działań w II etapach: Etap I najpóźniej do 30 września 2012 r. Etap II najpóźniej do 30 października 2013 r.</p>	<p>Filmy/ spoty będą stanowić reklamę firmy na imprezach targowych.</p> <p>Dwa spoty 30 sekundowe, w tym :</p> <ul style="list-style-type: none"> - montaż, elementy grafiki, tłumaczenie, - licencja audio na muzykę zakupioną ze stocków <p>Materiał reklamowy 2-3min, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> - montaż, elementy grafiki, tłumaczenie, - licencja audio na muzykę zakupioną ze stocków
2)	ulotki reklamowe (maksymalnie 5 kartek formatu A5 lub 3 formatu A4 w kolorze drukowanych obustronnie) 1000 sztuk w języku angielskim oraz 500 sztuk takich samych ulotek w języku chińskim albo hiszpańskim albo rosyjskim (opcjonalnie).	<p>Zmiana terminu Realizacja działań w II etapach: Etap I najpóźniej do 30 września 2012 r. Etap II najpóźniej do 30 października 2013 r.</p>	<p>1000szt. angielskich 500 szt. w chińskim lub hiszpańskim albo rosyjskim (przygotowanie koncepcji i wizualizacji graficznej, opracowanie treści, tłumaczenie, oznakowanie, druk)</p>

3)	koszulki z logo firmy 1000 sztuk, kubki z logo firmy 1000 sztuk, długopisy z logo firmy 2000 sztuk (cena w hurcie powyżej 5 zł), scyzoryki z logo firmy 250 sztuk (cena w hurcie powyżej 50 zł), USB z logo firmy 1000 sztuk (powyżej 8 GB pamięci), krawaty (ewentualne logo firmy na szlówce z tyłu krawata) 1000 sztuk, latarki z logo firmy 1000 sztuk.	<p>Zmiana terminu Realizacja działań w II etapach: Etap I najpóźniej do 30 września 2012 r. Etap II najpóźniej do 30 października 2013 r.</p>	<p>zakup i nadrukowanie materiałów promocyjnych: T-shirty, kubki, długopisy, scyzoryki, pamięć. Każdy z materiałów będzie przygotowany tak aby stanowiła ciekawa reklamę firmy.</p>
5.	<p>Zapewnienie w przypadku zapotrzebowania ze strony przedsiębiorcy artykułów informacyjno w postaci opracowania i emisji w czasie odbywania się imprez targowo-wystawienniczych, o których mowa w pkt. 5.1.1 działań promujących przedsiębiorcę zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.1.8 SOPZ:</p>	<p>Zmiana terminu Realizacja działań w II etapach: Etap I najpóźniej do 30 września 2012 r. Etap II najpóźniej do 30 października 2013 r.</p>	<p>Przygotowanie artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie branżowej o zasięgu ogólnokrajowym o polskich przedsiębiorstwach biorących udział w programie promocji, co najmniej dwukrotnie: przed i po imprezach targowych ujętych w programie.</p>

Branżowy program promocji – branża maszyn i urządzeń górniczych (Komponent B)

L.p.	Nazwa działań promujących	Termin realizacji działań	Opis działania promującego
1.	Poinformowanie przez Wykonawcę przedsiębiorców (uczestników działań promujących, o których mowa w ramach Komponentu A) o możliwości uzyskania dofinansowania z wymogami określonymi w pkt 5.2.1 SOPZ:	kwiecień 2012- marzec 2015	Przekazywanie aktualizowanej na bieżąco informacji do organizacji i firm członkowskich partnerów konsorcjum (KIG – 150 członków, GIPH - 65 członków) oraz współpracujących punktów informacyjnych (branżowy punkt kontaktowy górnictwa), platform i innych stowarzyszeń branżowych. Dystrybucja ulotek o promocji branży górniczej podczas wszystkich imprez organizowanych przez członków Konsorcjum. Informowanie drogą telefoniczną o projekcie i możliwościach dofinansowania.
2.	Zorganizowanie jednej jednodniowej konferencji, poświęconej polskiej branży maszyn i urządzeń górniczych, w każdym z wymienionych krajów zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.2. SOPZ:		
1)	Rosja	5–8.06.2012/ czerwiec 2014 r.	Konferencja z okazji międzynarodowych targów górniczych Ugol Novokuznietsk: seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami.
2)	Indie	5–8.02.2013 13-16.02.2014	Konferencja z okazji międzynarodowych targów górniczych IME Kalkuta Indie: seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami.
3)	Chiny	24 – 28.10.2012	konferencja z okazji misji na China Mining, Chiny: seminarium

			gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami.
4)	Wietnam	19-25.10.2014	Konferencja z okazji międzynarodowych targów górniczych Vietnam Industry Fair: seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami.
5)	Chile	9 – 13.04.2014	Konferencja z okazji międzynarodowych targów górniczych Expomin, Chile: seminarium gospodarcze, spotkania z instytucjami otoczenia biznesu i ekspertami.
3.	Dwie - organizowane nie częściej niż co rok - trzydniowe misje przyjazdowe typu study tours dla dziennikarzy specjalizujących się w tematyce dotyczącej maszyn i urządzeń górniczych zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.3 SOPZ:	KATOWICE wrzesień 2013 Polski Kongres Górniczy wrzesień 2014	Misje przyjazdowe study tours dla dziennikarzy specjalizujących się w tematyce górnictwa z okazji MT Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego KATOWICE 2013 (Katowice, Polska), oraz Polski Kongres Górniczy, Katowice, wrzesień 2014, połączone z wizytami w co najmniej dwóch polskich przedsiębiorstwach branży górniczej. 2 osoby x 2 przyjazdy z pięciu krajów: Rosja, Indie, Chiny, Wietnam, Chile.
4.	Wydanie informatora o polskim przemyśle maszyn i urządzeń górniczych na lata 2012-2013 zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.4 SOPZ:	szerepiec 2012/ najpóźniej do 30 września 2012 r.	Opracowanie i druk max. 200 stronicowego informatora, z oznaczeniem właściwym dla POIG i programu branżowego, z wykorzystaniem elementów systemu identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki, w wersji językowej hiszpańskiej i angielskiej. - 3000 egzemplarzy papierowych kolor - 3000 egzemplarzy elektronicznych Informator zawierać będzie wybrane „hasło promocyjne” programu branżowego. Elementy graficzne będą stanowić ok. 50-60% objętości. Informator o polskich maszynach i urządzeniach górniczych na lata 2012 – 2014 będzie zawierał następujące elementy: a) Opis poszczególnych grup towarowych (górnictwo podziemne i odkrywkowe) b) Najnowsze osiągnięcia w zakresie ochrony środowiska przy

			<p>eksploatacji kopalń, c) Nowe rozwiązania dla zwiększenia bezpieczeństwa w kopalniach, d) Nowe techniki eksploatacji (gaz, ropa),</p>
5.	<p>Wykonanie analizy rynku krajowego oraz analizy potencjału eksportowego na rynki zagraniczne zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.5 SOPZ:</p>	<p>szerepiec 2012 najpóźniej do 30 września 2012 r.</p>	<p>kompleksowa analiza rynku krajowego oraz analiza rynków zagranicznych (potencjał eksportowy) - zidentyfikowanie rynków o wysokim potencjale eksportowym oraz stworzenie na tej podstawie raportu dla przedsiębiorców z branży.</p> <p>Nakład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 500 egzemplarzy w formie drukowanej • 500 egzemplarz w formie elektronicznej. <p>Celem publikacji jest dokonanie analizy potencjału eksportowego polskich maszyn i urządzeń górniczych na następujące rynki zagraniczne: Wietnam, Chiny, Indie, Chile, Rosja oraz określenie innych kierunków geograficznych o relatywnie wysokim potencjale dla zbytu naszych produktów.</p> <p>Umożliwi to naszym przedsiębiorcom wybór właściwych kierunków ekspansji.</p> <p>Analiza zostanie przeprowadzona wg następujących kryteriów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie diagnozy potencjału eksportowego danego kraju oraz barier ograniczających eksport maszyn i urządzeń górniczych (i/lub technologii stosowanych w górnictwie i w przemyśle wydobywczym), - plany gospodarcze i prognozy rozwojowe krajów wskazanych w SIWZ (patrz: zakładany popyt na maszyny i urządzenia górnicze, podaż – produkty krajowe a importowane, struktura importu), - aspekty legislacyjne oraz inne bariery dla wejścia firm zagranicznych na rynek w poszczególnych krajach, - odbiór polskich produktów – wizerunek polskich marek w krajach docelowych (głównie Wietnam, Chiny, Indie).

6.	Przeprowadzenie działań promujących polską branżę maszyn i urządzeń górniczych w czasie odbywania się imprez targowo-wystawienniczych, o których mowa w pkt 5.1.1 oraz 5.1.2 zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.6 SOPZ:		
1)	<p>organizacja oraz zapewnienie obsługi stoiska informacyjno – promocyjnego, będącego wspólnym stoiskiem, miejscem spotkań, dyskusji, seminariów, o powierzchni minimum 18 m², na której zorganizowana zostanie co najmniej prezentacja materiałów promocyjno – informacyjnych,</p>	<p>ROSJA 5—8.06.2012/ czerwiec 2014 4 – 7.06.2013</p> <p>INDIE 5 – 8.02.2013 28 – 31.01.2014</p> <p>WIETNAM 7 – 9.03.2013 6 – 8.03.2015</p> <p>CHINY 25 – 29.10.2013 24 – 28.10.2014</p> <p>ARGENTYNA</p>	<p>zorganizowanie oraz zapewnienie obsługi wspólnego stoiska targowo-wystawienniczego opatrzonego wybranym hasłem promocyjnym o powierzchni 12 m², na którym zaprezentowane zostaną materiały promocyjne programu branżowego oraz w tym informacje o Polsce, jako kraju atrakcyjnym pod względem gospodarczym i inwestycyjnym (dodatkowo: informacja o EURO 2012) podczas wszystkich imprez targowo-wystawienniczych objętych programem.</p> <p>Obsługę stoiska zapewni jedna osoba , która oprócz umiejętności organizacyjno – logistycznych posiada wiedzę i umiejętności pozwalające na efektywną promocję polskiej branży maszyn i urządzeń górniczych i Polski jako atrakcyjnego partnera gospodarczego.</p>

		7 – 9.05.2013 CHILE 9 – 13.04.2014	
2)	zapewnienie co najmniej 1 telewizora LCD min. 65”, który będzie posiadał możliwość podłączenia laptopa i/lub DVD wraz z nagłośnieniem pozwalającym na odtwarzanie dźwięku. Telewizor powinien znajdować się w obrębie wspólnego stoiska informacyjno-promocyjnego.	Na wszystkich imprezach targowych objętych programem	- telewizor LCD 65 cali - nagłośnienie - możliwość podłączenia laptopa - ciągła projekcja materiału promocyjnego
3)	zapewnienie obsługi organizacyjno – technicznej stoiska.	5 – 8.06.2012 czerwiec 2014 4 – 7.06.2013 5 – 8.02.2013 28 – 31.01.2014 7 – 9.03.2013 6 – 8.03.2015	podczas wszystkich imprez targowo-wystawienniczych objętych programem

		25 – 29.10.2013 24 – 28.10.2014	
		7 – 9.05.2013 9 – 13.04.2014	
7.	Opracowanie i wykonanie dla wszystkich uczestników działań promujących wymienionych w pkt. 5.1.1 oraz 5.1.2 w ramach komponentu A branżowego programu promocji oraz w ramach stoiska wspólnego opisanego w punkcie 5.2.6, widocznych i estetycznych tablic informacyjnych zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.7 SOPZ:	czerwiec 2012 – marzec 2015.	Zaprojektowanie, wydrukowanie i transport tablic informacyjnych dla uczestników działań promocyjnych wykorzystywanych podczas międzynarodowych imprez targowych, w tym wspólnych stoisk informacyjnych. Projekt tablic informacyjnych przedstawiony do akceptacji Zamawiającemu w ciągu 20 od podpisania umowy.
8.	Opracowanie i publikację artykułów informacyjno-promocyjnych na temat polskiej branży maszyn i urządzeń górniczych, w czasie odbywania się imprez targowo-wystawienniczych o których mowa w pkt. 5.1.1, promujących branżę maszyn i urządzeń górniczych jako całość - poprzez co najmniej dwukrotną	lipiec 2012 – marzec 2015	Opracowanie i publikacja artykułów informacyjno-promocyjnych w pismach branżowych przy wykorzystaniu patronów medialnych imprez targowo-wystawienniczych, na miesiąc przed i na miesiąc po w/w imprezach targowych. Pełna strona, język danego kraju (Rosja Indie, Chiny, Wietnam, Chile) lub angielski

	publikację w dwóch różnych magazynach lub czasopismach należących do prasy branżowej o zasięgu ogólnokrajowym z wymogami określonymi w pkt 5.2.8 SOPZ:		
9.	Wykonanie projektów graficznych, przygotowanie i produkcja materiałów promocyjno – informacyjnych, które dystrybuowane będą podczas wszystkich działań promujących organizowanych w ramach branżowego programu promocji zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.9 SOPZ:		
1)	6000 ulotek dotyczących branży maszyn i urządzeń górniczych w formacie A5, gramatura minimum 200 g/m ² , wydruk 4+4. Ulotki przygotowane zostaną w językach krajów, w których odbywać się będą działania promujące,	maj 2012 – marzec 2015	Opracowanie 10 projektów szaty graficznej dot. materiałów promocyjnych. 6.000 ulotek A5: po 1000 w 6 językach obcych (przygotowanie koncepcji i wizualizacji graficznej, opracowanie treści, tłumaczenie, oznakowanie, druk)
2)	8 roll-upów reklamowych promujących branżowy program promocji. Siedem (7) roll-up powinno być w językach krajów, na terenie których odbywają się targi opisane w pkt. 6.1.1. a jeden (1) w języku angielskim. Wymiar roll-upów to	maj 2012 – lipiec 2012.	7 - roll-upów w wersjach językowych 1- roll- up w języku angielskim (przygotowanie koncepcji i wizualizacji graficznej, opracowanie treści, tłumaczenie, oznakowanie, druk)

	120x200 cm. Roll- upy powinny być wysuwane, z pokrowcem z rączką umożliwiającą ich łatwy transport.		
3)	2 spoty reklamowe (30 sekund) i 1 materiał reklamowy (2-3 min) promujące polską branżę maszyn i urządzeń górniczych do wykorzystania na imprezach targowych, w języku angielskim, oraz rosyjskim lub hiszpańskim lub chińskim	maj – lipiec 2012 najpóźniej do 30 września 2012 r.	Dwa spoty 30 sekundowe, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • Montaż, elementy grafiki, tłumaczenie, • licencja audio na muzykę zakupioną ze stocków, Materiał reklamowy 2-3 min, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • montaż, elementy grafiki, tłumaczenie, • licencja audio na muzykę zakupioną ze stocków,
4)	materiały promocyjne w postaci : koszulek 2500 szt, kubków 2500 szt., długopisów 5000 szt., scyzoryków 2000 szt., pamięci przenośnej do komputerów USB – pendrive 2000 szt	czerwiec 2012 – grudzień 2014	zakup i nadrukowanie materiałów promocyjnych: T-shirty, kubki, długopisy, scyzoryki, pamięć USB 2.500 szt. Każdy z materiałów będzie przygotowany w 2 różnych rodzajach i zawierać będzie logo oraz napis promujący polską branżę maszyn i urządzeń górniczych z odpowiednim oznakowaniem w języku angielskim POIG i UE/EFRR, zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki Projekt zostanie przedstawiony do akceptacji Zamawiającego nie później niż 45 dnia od dnia podpisania umowy. (Zamawiający wybierze dwa z 10 przedstawionych projektów)
10.	Nabór przedsiębiorców do udziału w Komponentie A zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.2.10 SOPZ:	maj 2012 – marzec 2015	- nabór prowadzony przez partnerów konsorcjum, odpowiednio do ich potencjału, kontaktów, narzędzi i zasięgu oddziaływania: - stworzenie na stronach internetowych Wykonawcy - informatora podstrony internetowej o branżowym projekcie promocji branży maszyn i urządzeń górniczych. - aktualizowanie informacji na stronach internetowych - mailing

		<p>bezpośredni (drogą elektroniczną, faksem, i pocztą), w tym druk zaproszeń,</p> <ul style="list-style-type: none">- ekspozycja ulotek, ekspozycja materiałów reklamowych i innych materiałów oraz prezentacje podczas spotkań organizowanych w ramach działalności partnerów konsorcjum <p>Dodatkowe działania promocyjne w ramach Komponentu B: Będą miały na celu wzmocnienia efektywności promocji branży maszyn i urządzeń górniczych jako całości.</p> <p>Działania te, spójne z pozostałymi działaniami, będą promowały polską branżę maszyn i urządzeń górniczych oraz polegały m.in. na:</p> <ul style="list-style-type: none">a) na wystawieniu oraz dystrybucji materiałów promocyjnych o których mowa w pkt. 5.2.4, 5.2.5 i 5.2.9, jak również prezentacji podczas kluczowych wydarzeń promocyjnych dla w/w branży oraz rozwoju innowacyjnej gospodarki.b) Organizacji tematycznych konferencji z udziałem przedstawicieli polskich i zagranicznych środowisk sektora górniczego oraz wydobywczego. <p>Część wydarzeń zostanie zorganizowana w trakcie trwania Mistrzostw EURO 2012.</p> <p>Zostaną zorganizowane: Promocja branży maszyn i urządzeń górniczych podczas III Kongresu Innowacyjnej Gospodarki „Innowacyjność – jak to robią inni, uczymy się od najlepszych” (Warszawa, 24 – 25.05.2012, Centrum Nauki Kopernik z udziałem polskich i zagranicznych przedstawicieli kół gospodarczych, samorządowych i instytucjonalnych, przedstawicieli ośrodków naukowych oraz środowisk biznesowych i dziennikarzy).</p>
--	--	--

		24 – 25.05.2012	<p>Na stoisku Krajowej Izby Gospodarczej prezentacja spotów reklamowych, banerów, oraz materiałów informacyjnych dotyczących w/w projektu oraz innowacyjnych rozwiązań w branży maszyn i urządzeń górniczych.</p> <ul style="list-style-type: none">- szkolenie dla przedsiębiorców sektora górniczego pt. <i>Jak skutecznie ubiegać się o zamówienia w branży górniczej</i>, połączone z promocją polskich maszyn i urządzeń górniczych,- konferencja promująca branżę maszyn i urządzeń górniczych podczas najpoważniejszych targów górniczych w Europie Międzynarodowych Targów Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutnictwa Katowice 2013,- konferencja na temat skutków wprowadzenia nowego Prawa geologicznego i górnictwa, połączone z promocją polskich maszyn górniczych w ramach Polskiego Kongresu Górniczego 2014.
		13.06.2012 Najpóźniej do 30 czerwca 2013 r.	
		11.09.2013	

		wrzesień 2014/konferencja odbędzie się w planowanym terminie, jako oddzielne działanie, nie związane z Polskim Kongresem Górniczym. Kongres w 2014 r. nie odbędzie się w planowanym terminie	
--	--	--	--