

## Harmonogram działań promujących branżowego programu promocji maszyn i urządzeń górniczych - Komponent A (działania dla przedsiębiorców)

<b>Komponent A</b>			
<b>L.P.</b>	<b>Działanie promujące</b>	<b>Miejsce</b>	<b>Termin</b>
<b>Rok 2013</b>			
<b>Targi zagraniczne</b>			
1	China Coal & Mining Expo	Pekin, Chiny	22-25 października 2013
<b>Targi Krajowe</b>			
2	MTGPEiH	Katowice, Polska	10-13 września 2013
<b>Misje gospodarcze</b>			
3	Chiny		20-25 października 2013
<b>Rok 2014</b>			
<b>Targi Zagraniczne</b>			
4	IME	Kalkuta, Indie	13-16 luty 2014
5	Wietnam Mining	Hanoi, Wietnam	12-14 marca 2014
6	Expomin	Santiago, Chile	9-13 kwietnia 2014
7	MTG	Karaganda, Kazachstan	czerwiec, 2014
8	Ugol Rossi & Mining	Nowokuźnieck, Rosja	czerwiec, 2014
9	China Coal & Mining Expo	Pekin, Chiny	24-28 października 2014
<b>Misje gospodarcze</b>			
10	Rosja		13-15 kwietnia 2014
11	Chile		czerwiec, 2014
12	Wietnam		19-25 października 2014
<b>Rok 2015</b>			
<b>Targi Zagraniczne</b>			
13	Wietnam Mining	Hanoi, Wietnam	6-8 marca 2015
<b>2012 - 2015</b>			
<b>Materiały promocyjne dla przedsiębiorców</b>			
14	dwa spoty reklamowe, jeden materiał reklamowy		2012 - 2015
	ulotki reklamowe		
	materiały promocyjne: T-shirty, kubki, długopisy, scyzoryki, pendrive		
15	Artukuły informacyjno-promocyjne w prasie branżowej o zasięgu ogólnokrajowym		2012 - 2015

Data dokumentu: 26.06.2013